

Technische Informationen

Druckdaten-Erstellung

Stand: 16.12.2009



Postfach 31
34591 Knüllwald-Remsfeld

Stephan Hoppe
Produktionsleitung
fon: +49 5681 93 77 - 17
fax: +49 5681 93 77 - 28
stephan.hoppe@expoworks.de
www.expoworks.de

Wichtige allgemeine Informationen !

Sehr geehrte Damen und Herren,

expoworks fertigt an verschiedenen Produktionsstandorten Werbetechnik - optimal abgestimmt auf den jeweiligen Einsatzzweck und Kundenwunsch.

Dieser Prozess unterliegt einer strengen Qualitätssicherung.
Vorzugsweise arbeiten wir in elektronischer Form - per Mail - mit **PDF-Anhängen**.
Feindaten werden ausschließlich in unseren Produktionsstandorten verarbeitet.

Um unnötige Kosten zu vermeiden, bitten wir unbedingt um eine vorherige Abstimmung!

3D Messemodelle

Grafiken, die wir in 3D Messemodelle / Rendering einbauen, dienen nur der Anschauung und werden auf Grundlage von niedrig aufgelösten Layoutgrafiken eingebaut.

Für die Umsetzung des kundeneigenen CD`s sowie für wissenschaftliche Inhalte ist ausschließlich die spezialisierte Agentur zuständig.

Maßangaben: CAD Plan

Wichtig sind unsere Maßangaben, die Sie als **Sichtmaße** - in Form einer vermaßten CAD-Zeichnung - erhalten.

Bei umfangreicheren Projekten gibt es nummerierte Wandansichten, abgestimmt auf den Grundriss oder das zu bedruckende Medium.

Ablauf/Organisation:

Wenn uns die freigegebenen Layout – Dateien (Format: jpg; Auflösung: 150dpi; Maßstab: 1:10) vorliegen, prüfen wir die Formate, Wandzuordnungen und erstellen ein finales Messemmodell, welches die Grundlage für den bevorstehenden Produktions- und Montageprozess aller Gewerke bildet.

Die Grafikproduktion beginnt erst nach Erhalt der freigegebenen Layout-Daten.

Erst im Anschluss daran ist der Zeitpunkt für den Datentransfer.

Datentransfer

Für jeden Auftrag erhalten Sie eine aktuelle Produktionsnummer und die Anschrift mit Ansprechpartner der Produktionsstätte.

Druckdaten-Erstellung

Datenaufbereitung für die Großbildproduktion

Die nachfolgenden Informationen sollen helfen, einen reibungslosen Ablauf und beste Druckergebnisse zu gewährleisten.

1. Allgemeines

Bitte beachten Sie, dass wir Datenkonvertierungen, Farbanpassungen, Formatänderungen und alle anderen, durch uns nicht zu vertretenden Bearbeitungen an Ihren Daten, nach Aufwand abrechnen. Insbesondere dann, wenn die von Ihnen gelieferten Daten nicht den nachstehenden Spezifikationen entsprechen.

2. Bilddaten:

Alle von Ihnen verwendeten Bilddaten sollten im CMYK Farbraum vorliegen und als EPS oder TIFF - ohne Kompression - abgespeichert sein. Graustufen-Bilder wandeln Sie bitte in CMYK. Bei der Verwendung von JPG Dateien sollten Sie darauf achten, dass Sie die höchste Qualität verwenden.

Als ICC Profil verwenden Sie bitte das von der ECI zur Verfügung gestellte Farbprofil **ISOcoatedv2.icc.**

Alle von Ihnen verwendeten Farbprofile sollten unbedingt der Datei beigefügt werden. (Informationen und Profile der ECI finden Sie unter: www.eci.org)

3. Auflösungen:

Bilddateien und in Layout-Programmen platzierte oder eingebundene Bilddateien sollten folgende Auflösungen haben:

(Alle Angaben bezogen auf die Ausgabegröße)

bis	1 qm Ausgabegröße	300 dpi
bis	5 qm Ausgabegröße	150 dpi
bis	25 qm Ausgabegröße	120 dpi
bis	50 qm Ausgabegröße	72 dpi
ab	50 qm Ausgabegröße	35 dpi

4. Programme Macintosh:

Photoshop, Illustrator, Indesign und Freehand in der jeweils gängigen Version.

Alle anderen Programme werden von uns nicht unterstützt.

Bitte legen Sie Ihre Daten im richtigen Seitenverhältnis und in einem Maßstab von 1:1 oder 1:10 an. **Legen Sie bitte alle Grafiken mit 2cm Beschnitt im Endformat an.**

Liefere immer alle Bilder, Grafiken und Schriften mit, auch wenn die Bilder in Ihrem Layout eingebunden sind.

Wandeln Sie immer alle Schriften in Pfade um. Verwenden Sie bitte keine TrueType Schriften.

Verwenden Sie keine Sonderfarben, auch keine Pantone Farben, da im Digitaldruck alle Farben in CMYK gedruckt werden.

5. Daten für konturgeschnittene Digitaldrucke und Folienschnitte:

Konturschnitte von Digitaldrucke wie z.B. Aufstellfiguren, Verpackungen, rund oder oval geschnittene Werbetafeln etc. werden auf einer großformatigen Schneide- und Fräsanlage (Schnittfläche 2200x3000mm) erstellt. Bitte legen Sie die Schneidekontur zusammen mit dem Druckmotiv in Illustrator an, wobei Sie bitte die zu druckenden Objekte auf einer Ebene und die Schneidekontur auf einer zweiten Ebene anlegen.

Zur Erstellung von Folienschnitten benötigen wir ebenfalls Illustrator Dateien oder aber *.ai Dokumente, bei denen die Schriften in Pfade gewandelt sind.

6. PDF Dateien:

Grundsätzlich ist es möglich, auch PDF-Dateien für den Digitaldruck im Großformat zu verwenden.

Leider sehen wir in der Praxis immer wieder große Probleme bei der Verwendung von angelieferten PDFs: Zum einen fehlt bei komplexen und größeren Druckprojekten die Möglichkeit, in das Dokument einzugreifen, zum anderen erhalten wir immer wieder nicht gewünschte Ergebnisse beim Rippen der Dateien.

Bei manchen der PDFs ist eine Bearbeitung möglich, bei anderen geht wertvolle Produktionszeit verloren, wenn sich die Dokumente nicht verwenden lassen*.

Sollten Sie nicht darauf verzichten können, uns ein PDF Dokument zur Verfügung zu stellen, liefern Sie nur PDF/x3 Dokumente inkl. der darin verwendeten Schriften.

Bitte erstellen Sie alle PDF Dateien als PDF Version 1.3 und erstellen Sie die Seiten bitte ohne Beschnittzeichen, Farbkontrollbalken, Passmarken und ohne Seiteninformationen.

*Den Konvertierungsaufwand dieser PDF-Dateien berechnen wir wie unter Punkt 1. beschrieben.

7. Ausdrucke / Proofs:

Farben werden je nach Bedruckstoff unterschiedlich wiedergegeben. Um sicherzustellen, dass Ihre Drucke Ihren Vorstellungen entsprechen, bitten wir um einen farbverbindlichen Proof mit Medienkeil.

Darüber hinaus geben Sie bitte alle Wünsche zu Sonderfarben separat ausgezeichnet auf Ihrem Ausdruck mit.

Liegen uns nur Ihre Daten vor, können wir keine Reklamationen anerkennen.

8. Andrucke auf Original Material:

Wir empfehlen einen Andruck Ihrer Daten auf Original Material.

Lieferzeit: ca. 10 Werkzeuge.

9. Nachdrucke:

Sie sollten uns unbedingt mitteilen, wenn es sich bei Ihrem Auftrag um einen Nachdruck handelt, der zu einer vorherigen Produktion passen muss. Zum Abgleich von Farben und Formaten benötigen wir ein Originalmuster der vorausgegangenen Produktion. Geringfügige Abweichungen lassen sich nicht vermeiden. Bei längeren Zeiträumen zwischen den Produktionen können technische Änderungen zu unterschiedlichen Ergebnissen führen.

10. Datenübergabe:

Die Datenübergabe ist grundsätzlich als CD, DVD, per Leonardo und bis auf wenige Ausnahmen per FTP-Server möglich.

In Einzelfällen ist auch der Versand von Druckdaten per Email möglich, sinnvoll sind allerdings nur Dateigrößen bis zu **20 MB**.

11. Archivierung und Datenträger

Alle uns zu einem Auftrag übergebenen Druckdaten werden von uns unter der Auftragsnummer für einen Zeitraum von 24 Monaten archiviert. Wir leisten diese Archivierung auf freiwilliger Basis, ein Rechtsanspruch Ihrerseits besteht nicht.

Auf die bei uns archivierten Daten können Sie jederzeit für Folgeaufträge zurückgreifen, oder wir versenden diese Daten auf Datenträgern für Sie. Bitte beachten Sie, dass durch das Erstellen von Datenträgern und das Versenden Kosten entstehen, die wir Ihnen in Rechnung stellen. Druckdaten werden nur auf ausdrücklichen Kundenwunsch und separater preislicher Absprache zurückgesendet.

Die in der Produktionsstätte verbleibenden Datenträger werden unentgeltlich entsorgt.

Bei Fragen zur Datenvorbereitung wenden Sie sich bitte an:

expoworks

Stephan Hoppe
Produktionsmanagement

Postfach 31
34591 Knüllwald-Remsfeld
fon: +49 5681-937717
fax: +49 5681-937728
stephan.hoppe@expoworks.de